



برنامه راهبردی (S.P)

گروه طب سنتی دانشکده طب سنتی

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات

بهداشتی و درمانی تبریز

تهیه شده در سال ۱۳۹۵

اصلاح شده در سال ۱۳۹۹

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست

۱	مقدمه	-
۱	تشکر و قدردانی	۱.
۲	بررسی فعالیت گروه طب سنتی	۲.
۲	معرفی گروه طب سنتی	۳.
۴	روش کار	-
۵	تضاد پذیری - تضاد گریزی	-
۵	کل نگر - جز نگر	-
۵	تقسیم کار، ارگانیک - مکانیک	-
۶	تخصص پذیری - تخصص ثابت:	-
۶	نتیجه گیری	-
۷	شناخت وضعیت موجود و تحلیل استراتژیک	۴.
۷	واژه نامه (Terminology)	-
۸	مراحل تدوین برنامه استراتژیک	-
۱۰	اعضاء کمیته تدوین برنامه استراتژیک گروه طب سنتی	-
۱۱	بیانیه رسالت	-
۱۱	بیانیه دورنما	-
۱۱	بیانیه ارزشها	-
۱۲	تعهدات	-
۱۴	اهداف حوزه ها	۵.
۱۴	اهداف راهبردی حوزه آموزش	-
۱۵	اهداف راهبردی حوزه پژوهش	-
۱۷	اهداف راهبردی حوزه فرهنگی	-

۱۷	۶. اهداف کلی
۱۷	۷. اهداف اختصاصی
۱۷	- ارتقاء کیفیت خدمات آموزشی
۱۸	- ارتقاء کیفیت خدمات پژوهشی
۱۸	- ارتقاء کیفیت خدمات اجتماعی
۱۸	- ارتقاء کیفیت خدمات بین المللی
۱۹	- ارتقا خدمات ارائه شده در کلینیک های تخصصی
۱۹	- ارتقا فضاها ی فیزیکی گروه
۲۰	۸. ذینفعان
۲۱	۹. وظایف گروه
۲۳	۱۰. توانمندیهای گروه
۲۴	۱۱. توانمندیها و صلاحیت های دانش آموختگان
۲۶	- جداول ماتریس
۳۲	۱۲ جهت گیری های کلی (اولویت ها و شاخص های ارزیابی)
۳۲	الف: اولویت ها و ضرورت های اجرایی کوتاه مدت
۳۳	ب: اولویت ها و ضرورت های اجرایی میان مدت
۳۴	۱۳ شاخص های پایش و ارزیابی (اقدامات و الزامات)
۳۹	- برنامه عملیاتی گروه
۷۱	۱۴ دستاوردهای ملی و فراملی اخذ شده از سایت های مربوطه

فهرست جداول

- ۹ - جدول زمانی مراحل تدوین برنامه (GANTTCHART)
- ۲۶ - جدول ۱- ماتریس ارزیابی عوامل خارجی
- ۲۷ - جدول ۲- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
- ۲۹ - جدول ۳- ماتریس تهدیدها، فرصت ها ، نقاط ضعف و نقاط قوت
- ۳۵ - موضوعات با محوریت آموزش
- ۳۶ - موضوعات با محوریت پژوهشی
- ۳۷ - موضوعات با محوریت دانشجویی
- ۳۸ - موضوعات با محوریت مدیریت و سازمان
- ۳۹ - ارتقا کیفی خدمات آموزشی
- ۳۹ - بازنگری و تائید نهایی کوریکولوم آموزشی و سرفصل کلیه دورس
- ۴۰ - بازنگری و تائید نهایی کلیه طرح های درس تمام دروس نظری و عملی
- ۴۱ - بازنگری و تائید نهایی کلیه Loog book های دروس عملی
- ۴۲ - ارتقا روش ها ی نوین تدریس
- ۴۳ - ارتقا ارزیابی اجرای برنامه دروس و ارزیابی درون گروهی
- ۴۴ - ارتقا ارزیابی دانشجویان و بکارگیری متد جدید ارزشیابی
- ۴۵ - ارائه آموزش های مجازی و آنلاین برای ۲۰ درصد واحد ها
- ۴۶ - شرکت در آموزش مداوم فارغ التحصیلان
- ۴۷ - ارتقای مهارت های تصمیم گیری و حل مسئله در دانشجویان
- ۴۸ - مشارکت فعال در توسعه پژوهش ها ی بنیادی ، کاربردی در زمینه های مختلف طب سنتی
- ۴۸ - ارتقا برنامه های حمایتی از پژوهشهای اساتید و دانشجویان
- ۴۹ - اجرای پروژه ها و مداخلات آموزشی
- ۵۰ - بستر سازی جهت اجرای طرح های تحقیقاتی
- ۵۱ - افزایش سرانه مقالات چاپ شده ، طرح ها ی مصوب و شرکت در مجامع و کنفرانس ها

- ۵۲ ارتقا برنامه های حمایتی و هدایت پژوهش های دانشجویی و استعدادهای درخشان -
- ۵۳ ارتقا برنامه های پژوهشی درمانی برای ارتقا نیاز های سلامت منطقه تحت پوشش -
- ۵۴ ارتقا تبادل و تعاملات علمی با موسسات مرتبط -
- ۵۵ گسترش خدمات طب سنتی با رویکرد پیشگیری -
- ۵۵ ارتقا سلامت عموم جامعه با رویکرد پیشگیری -
- ۵۶ توسعه فیلد های جامعه نگر وابسته به دانشگاه در سطح شهر و روستا -
- ۵۷ تغییر نگرش دانشجویان از نگاه درمان محور به سلامت محور -
- ۵۸ توسعه آموزش همگانی جهت ارتقاء سلامت در سطح عموم مردم و جامعه -
- ۵۹ کمک به بهبود شاخص های اندازه گیری سلامت در جامعه -
- ۶۰ افزایش ظرفیت و امکانات با رویکرد بین الملل -
- ۶۰ تقویت و انگیزش اساتید جهت افزایش توانمندی تدریس به زبان انگلیسی -
- ۶۱ اصلاح زیر ساخت های رفاهی بر طبق استانداردهای بین المللی -
- ۶۲ ایجاد ارتباط موثر با نهادهای مرتبط و سفارتخانه -
- ۶۳ ایجاد زیرساخت موثر جهت جذب دانشجوی خارجی توسط سفیران -
- ۶۴ ارتقا خدمات ارائه شده در کلینیک های تخصصی -
- ۶۴ توسعه ارائه خدمات تخصصی توسط اعضای هیات علمی -
- ۶۵ ایجاد کلینیکهای تخصصی اقماری در نقاط محروم -
- ۶۶ ارائه خدمات با محوریت طب سنتی جامعه نگر و تکریم ارباب رجوع -
- ۶۷ ارتقا فضاهای فیزیکی گروه -
- ۶۷ احداث سلامتکده تا سال ۱۴۰۱ -
- ۶۸ نقل مکان به سلامتکده جدید تا مهر ۱۴۰۱ -
- ۶۹ تجهیز کلاس های آموزشی، به امکانات و فناوری های نوین آموزشی -
- ۶۸ احداث سالن امتحانات مکانیزه با فناوری های نوین سال ۱۴۰۳ -
- ۸۱ انتظارات از فراگیران گروه -

فهرست نمودارها

۲۸ - نمودار ۱- جایگاه استراتژیک گروه براساس ماتریس عوامل داخلی و خارجی

برنامه ریزی استراتژیک گروه طب سنتی دانشکده طب سنتی دانشگاه علوم پزشکی

تبریز

۱. مقدمه

برنامه ریزی استراتژیک فرآیندی است که اکثر سازمان های موفق و صاحب نام دنیا از آن برای هدایت و پیشبرد برنامه ها و فعالیت های خود با افق دید بلند مدت و در جهت دستیابی به اهداف و تحقق مأموریت سازمانی بهره می گیرند. این نوع برنامه ریزی که تاکنون اغلب مورد استفاده سازمان های بزرگ واقع شده است، اگر به درستی تدوین شود، به انتخاب استراتژی هایی منجر می شود که در صورت اجرای صحیح و به موقع، تعالی و پیشتازی سازمان را به ارمغان می آورد.

در این مجموعه قصد داریم تا برنامه استراتژیک گروه طب سنتی دانشکده طب سنتی دانشگاه علوم پزشکی تبریز را ارائه دهیم.

۲. تشکر و قدردانی

در ابتدا بر خود لازم می دانیم که از مدیریت محترم دانشکده طب سنتی که در این راه ما را صمیمانه یاری کردند، سپاس گذاری کنیم.

۳. بررسی فعالیت گروه طب سنتی

در تفکر سیستمی، سازمان به عنوان یک سیستم در نظر گرفته می شود که دارای اجزای گسترده ای بوده و هدف خاصی را دنبال می کنند. سازمان ها از نقطه نظر ارتباط با محیط به دو نوع باز و بسته تقسیم می شوند. در واقع سازمان ها نه تنها سیستم بسته و جدا از محیط نیستند، بلکه آنها باز و وابسته به کارکنان، منابع و اطلاعات محیط میباشند. با نگرش سیستمی، محیط، سازمان ها را شکل بخشیده، آنها را حمایت کرده و در آنها نفوذ مینماید. در واقع ارتباطات با عناصر "بیرونی" ممکن است حیاتی تر از ارتباطات با عناصر "داخلی" بوده و در خیلی از وظایف اصلی ممکن است تمایز بین محیط و سازمان متغیر، مبهم و قراردادی باشد.

در این فاز از پروژه برنامه ریزی استراتژیک گروه طب سنتی، قصد داریم که میزان درجه آزادی این گروه را بدست آورده و بسته و باز بودن این سازمان را بررسی کنیم.

۳.۱. معرفی گروه طب سنتی

همان طور که مستحضرید، شرایط خاص اقلیمی، جغرافیایی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و تاریخ دیرینه استقلال و جوشش فکری در زمینه های گوناگون بویژه در حوزه طب و درمان، وجود صدها دانشمند و نابغه مشهور و مورد وثوق ملل جهان در زمینه طب و درمان، وجود صدها جلد کتاب بعنوان منبع کامل دسترس طبی ایرانی و اسلامی در کشور و استعداد کشت داروهای گیاهی متنوع و بعضاً نایاب در جهان، علاقمندی و گرایش فرهنگی مردم ایران به طب بومی و اسلامی، عوارض داروهای شیمیایی، هزینه های بالای خدمات بهداشت و درمان و فور دسته بزرگی از بیماریها و عدم توان درمان آن در جامعه موجب گردیده امروزه در کنار طب کلاسیک، از زمینه های پیشگیری و درمان موثر طب سنتی ایرانی نیز استفاده علمی بعمل آید که ضمن کمک به تامین بهداشت و سلامت جامعه، زمینه ای را برای تولید علم در این حوزه فراهم نموده و با استخراج شیوه های درمانی موثر در گذشته و تلفیق آن با ایده های جدید در بخش بهداشت و درمان، نظر دانشمندان جهان را به سوی منابع فرهنگی دینی، علمی بویژه منابع ارزشمند طبی ما معطوف نماید.

مکتب طب سنتی ایران، در دوران زرین شکوفایی تمدن اسلامی و با طلوع ستارگان پرفروغ تاریخ علم از جمله: رازی، اهوازی، ابن سینا، اخوینی، هروی، جرجانی، حکیم مومن و ... برپایه خرد ورزی و با جدا ساختن سره از ناسره گسترش یافت و اکنون نیز توانایی حل برخی از معضلات علمی را در عرصه بهداشت، پیشگیری، تشخیص و درمان دارا است.

این مکتب با ریشه ای ده هزار ساله، انسان را فقط از بعد مادی نمی نگرد، بلکه به ابعاد دیگر وجود او به عنوان خلیفه الهی نیز توجه دارد. در این دیدگاه، حفظ سلامت مقدم بر درمان است و توجه به روش زندگی و تامین هوای سالم، تغذیه درست، فعالیت کافی، استراحت به اندازه و تعادل حالات روحی روانی شعار طب سنتی ایران است.

اکنون جامعه پزشکی جهان به اهمیت روش های درمان طبیعی و مکاتب طب سنتی و مکمل پی برده است و دانشکده ها و مراکز تحقیقاتی بسیاری در غرب و شرق جهان تاسیس یافته و علاوه بر تربیت دانشجو در این حوزه ها، به پژوهش برای به کارگیری روشهای مختلف طبیکه سابقه علمی و تاریخی دارند، مشغول می باشند. این حرکت، همچنین موجب شده است که پزشکان و محققان در ایران و دیگر کشورهای جهان به شناخت مبانی طب سنتی ایران گرایش بیش از پیش پیدا نمایند.

منزلت، جایگاه و اهمیت طب سنتی و مکمل در سلامت کشورها به قدری است که سازمان بهداشت جهانی، کشورهای عضو را مکلف به تسهیل تلفیق (Integration) آن در سیستم سلامت خود نموده است. خوشبختانه در کشور جمهوری اسلامی ایران، از سال ۱۳۸۶ طب سنتی ایرانی به عنوان یک رشته آکادمیک و در مقطع دکترای تخصصی (PhD) حیات مجدد خود را با رویکردی دانشگاهی آغاز نمود و مقرر گردیده علاوه بر این رشته، رشته های داروسازی سنتی و تاریخ علوم پزشکی در تمامی دانشگاه های علوم پزشکی تیپ ۱ راه اندازی شود.

به همین نظر دانشکده طب سنتی دانشگاه علوم پزشکی تبریز با سه گروه آموزشی " طب سنتی، داروسازی سنتی و تاریخ علوم پزشکی"، فعالیتهای آموزشی خویش را از سال ۱۳۹۱ آغاز نموده و برنامه راهبردی مربوطه اش را به شرح اعلام می نماید.

مطالعات و تحقیقات علوم مدیریتی نشان داده است که برنامه ریزی استراتژیک می تواند به وزارت کمک کند تا به اهداف ذیل دست یابد.

- ۱- جهت گیری آینده را مشخص نماید.
- ۲- به روش استراتژیک بیاندهش و استراتژیهای مورد نیاز را تدوین نماید.
- ۳- الویتهای را مشخص نماید.
- ۴- تصمیمهای امروز را در پرتو پیامدهای آینده آنها اتخاذ نماید.
- ۵- پایه ایی منطقی و قابل دفاع برای تصمیمگیری برقرار سازد.
- ۶- در زمینه های تحت کنترل سازمان حداکثر بصیرت را اعمال نماید.
- ۷- با توجه به تمامی سطوح تصمیم گیری نماید.
- ۸- مسایل سازمانی را بهبود بخشد.

شکی نیست برنامه ریزی استراتژیک به مدیران و کارشناسان دانشکده دیدگاه آینده نگر خواهد داد و چشم انداز روشنی فراروی آنها ایجاد نموده تا بتوانند جدیدترین خدمات را ارائه نمایند تا بدنبال آن بالاترین سطح سلامتی را برای جامعه به ارمغان آورد.

لذا تدوین برنامه استراتژیک در دانشکده طب سنتی بعنوان یک ضرورت تلقی گردیده و این دانشکده در راستای این مهم نسبت به تدوین برنامه استراتژیک اقدام نمود.

۳.۲. روش کار

برای بدست آوردن اطلاعات لازم برای هر یک از شاخص های باز یا بسته بودن سیستم، از روش پرسشنامه و مصاحبه استفاده شده است. برای محاسبه درجه آزادی کل سازمان، به هر یک از افراد مورد مصاحبه، براساس تعداد سالی که در سازمان بوده اند، امتیاز داده شده است و سپس از روش میانگین وزنی، درجه آزادی کل حساب شده است.

درجه آزادی سازمان = $\frac{۸۲}{۱۸}$

تضاد پذیری - تضاد گریزی:

با توجه به مشاهدات و اطلاعات بدست آمده، گروه طب سنتی بیشتر تضاد گریز است. هنوز سازمان استراتژی خاصی برای از بین بردن این تضاد در نظر نگرفته است و یا در مواردی چون اختلافات بین کارمندان و حتی پرسنل رده بالا، مدیریت با وجود اطلاع از این موارد سعی کرده است که از آن دوری کند.

راهکار:

مدیر گروه فرصت کافی برای حل این تضادها را حتی در صورت دانستن آن ها ندارد، به همین دلیل پیشنهاد می شود که بررسی و اصلاح این گونه تضادها به گروهی دیگر در سازمان سپرده شده و به عنوان وظیفه برای آنها تعریف شود.

کل نگر - جزنگر:

در مورد میزان یکپارچگی گروه طب سنتی و با توجه به نتایج بدست آمده و شواهد موجود باید گفت که بین قسمت های مختلف یکپارچگی مناسب وجود دارد.

علايق قوی - علايق سطحی:

در مورد این شاخص باید عنوان کرد که حس تعلق نسبتا خوبی به گروه وجود دارد. اما بهتر است تدابیری برای افزایش آن جستجو نمود.

راهکار:

استفاده از طرح های انگیزشی و مدیریتی جهت افزایش حس تعلق .

برنامه ریزی پیش دستانه - عکس العملی:

با توجه به شواهد موجود و اطلاعات بدست آمده در برخی از موارد برنامه ریزی عکس العملی بوده، هرچندکه برنامه ریزی بلند مدت در سازمان وجود دارد.

راهکار: لازم است برای گروه تا افق های ۶ ماهه برنامه ریزی کرد.

تقسیم کار، ارگانیک - مکانیک:

در مورد این شاخص نیز باید گفت که تقسیم کار در گروه، بیشتر به صورت اعمال شرح وظایف مدون به هر یک از افراد بوده و در صورت رعایت نکردن آن، فرد مورد بازخواست قرار می گیرد که خود عامل مهمی در از دست رفتن درجه آزادی در این سازمان است.

راهکار:

نیاز است در کنار شرح وظایف هریک از اعضای گروه، اختیاراتی نیز به آنها داده شود و همچنین از کارها و ایده های خالقانه جهت انجام بهتر فرآیندها استقبال شود.

تعادل پویا با محیط - تعادل ثابت با محیط:

با توجه به اطلاعات بدست آمده و شواهد موجود، گروه طب سنتی پویایی بالایی نسبت به تغییرات محیطی و رقبا دارد.

تخصص پذیری - تخصص ثابت:

در گروه طب سنتی، افراد بر اساس تخصص وارد گروه شده اند.

عملکرد براساس روش های زیاد - عملکرد براساس روش های محدود:

در گروه طب سنتی بسیاری از فرایندها چند سالی است که با یک روش انجام می شود و دلیل آن احتمالا عدم نیاز به استفاده از روش های متنوع بوده است.

راهکار:

نیاز است با استفاده از رویکردی هایی مانند مهندسی مجدد، تمامی فرایندهای گروه مورد بررسی قرار گرفته و با استفاده از تکنیک های MIS برای هر یک از فرآیندها، شناسه فرآیندی جدید بدست آید.

۳.۳. نتیجه گیری

همواره استفاده از روش های علمی در بررسی های سیستمی موجب پیدا شدن نقاط ضعف سیستم و ارائه راهکارهایی در جهت ارتقاء سیستم مورد مطالعه شده است. در این مورد هم با توجه به آنچه که ارائه شد، می توان دریافت که گروه مورد مطالعه به شاخص های سیستم های باز بسیار نزدیک است.

البته در برخی از موارد نیازمند اصلاح در امور و فرآیندهای سازمانی می باشد تا بتواند به درجه آزادی بیشتری دست یابد.

امید است با بررسی های بیشتر و اتخاذ راهکارهای مشابه آنچه که در این تحقیق بیان گردید، این سازمان بتواند به سیستمی کاملا باز و آزاد تبدیل شود.

۴. شناخت وضعیت موجود و تحلیل استراتژیک

۴.۱. واژه نامه (Terminology)

رسالت (Mission): مشخص کننده فلسفه وجودی سازمان بوده و شامل اهداف، وظایف اصلی، ویژگیها و ارزشهای حاکم بر آن سازمان میباشد.

چشم انداز (Vision): شرایط وقوع و تحقق رسالت سازمانی را به نمایش گذاشته و آرزو و آمالی که سازمان میخواهد در آینده به آن برسد را به تصویر میکشد. باعث ایجاد انگیزه در مجموعه و دریافت کنندگان خدمات میگردد.

ارزشها (Value): مجموعه قوانین ثابت و غیر متغیر است که کل استراتژیها بر مبنای آنها شکل گرفته و در تمام طول زمان اجرا با تکیه و نگاه بر آنها استراتژیها به اجرا گذاشته میشود.

نقاط قوت (Strengths): مجموعه منابع و توانمندیهای داخل سازمانیست که سازمان را در جهت نیل به اهداف خود یاری مینماید.

نقاط ضعف (weaknesses): مجموعه ایی از عوامل داخل سازمانی میباشد که مانع از تحقق اهداف سازمان میگردد.

فرصتها (opportunities): مجموعه ایی از امکانات بالقوه خارج از سازمان که در صورت بهره گیری از آنها توانمندیهای سازمان افزایش خواهد یافت.

تهدیدها (Threats): مجموعه ایی از عوامل موثر و مداخله گر خارج از سازمان که مانع از اجرای برنامه ها و تحقق اهداف سازمان میگردد.

عوامل داخلی (SW): مجموعه نقاط قوت و ضعف سازمان را گویند.

عوامل خارجی (OT): مجموعه فرصتها و تهدیدهای سازمان را گویند.

استراتژی (Strategy): مجموعه ایی از راه ها که باعث رساندن سازمان به اهداف از پیش تعیین شده خود می شوند.

استراتژی های SO: استراتژی هایی که با استفاده از نقاط قوت در جهت بهره گیری از فرصت ها تدوین می شوند.

استراتژی های ST: استراتژی هایی که باعث کنترل تهدیدها و یا تبدیل آنها به فرصت می شوند.

استراتژی های WO: استراتژی هایی که جهت استفاده از فرصت ها و رفع کمبود ها تدوین می شوند.

استراتژی های WT: استراتژی هایی که سازمان را در برابر تهدید ها حفظ کرده و توانمندی های سازمان را جهت کنترل و یا تبدیل تهدید به فرصت افزایش می دهند.

۴.۲. مراحل تدوین برنامه استراتژیک

- ۱- تشکیل کمیته برنامه ریزی استراتژیک در گروه طب سنتی
- ۲- برنامه ریزی برای تدوین برنامه استراتژیک گروه طب سنتی
- ۳- ایجاد زبان مشترک و آموزش اعضای تیم برنامه ریزی
- ۴- شناسایی ذینفعان داخلی و خارجی گروه طب سنتی
- ۵- تهیه پیشنویس بیانیه رسالت، دورنما و ارزشها برای گروه طب سنتی
- ۶- ارزیابی وضعیت داخلی و خارجی گروه طب سنتی (تحلیل SWOT)
- ۷- اولویت بندی و جمع بندی نقاط ضعف و قوت، تهدیدها و فرصت ها
- ۸- نهایی کردن بیانیه رسالت، دورنما و ارزشها برای گروه طب سنتی
- ۹- ترسیم ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارج
- ۱۰- تدوین استراتژی ها بر اساس نتایج ارزیابی داخلی و خارجی
- ۱۱- ترسیم موقعیت استراتژیک گروه طب سنتی
- ۱۲- نهایی کردن استراتژیک ها و راهبرد های کلان گروه طب سنتی
- ۱۳- تدوین اهداف اختصاصی بر اساس اهداف کلان
- ۱۴- تدوین استراتژی های اجرایی برای اهداف اختصاصی
- ۱۵- تدوین برنامه اجرایی برای گروه طب سنتی

۴.۳. جدول زمانی مراحل تدوین برنامه (GANTTCHART)

ردیف	شرح هر یک از فعالیت های اجرایی طرح به تفکیک	۱۵-۱ دی	۳۰-۱۵ دی	۱۵-۱ بهمن	۳۰-۱۵ بهمن	۱۵-۱ اسفند	۳۰-۱۵ اسفند
۱	تشکیل کمیته برنامه ریزی استراتژیک در گروه طب سنتی	●					
۲	برنامه ریزی برای تدوین برنامه استراتژیک گروه طب سنتی	●					
۳	ایجاد زبان مشترک و آموزش اعضای تیم برنامه ریزی	●					
۴	شناسایی ذینفعان داخلی و خارجی گروه طب سنتی	●					
۵	تهیه پیشنویس بیانیه رسالت، دورنما و ارزشها برای گروه طب سنتی	●					
۶	ارزیابی وضعیت داخلی و خارجی دانشکده (تحلیل SWOT)	●					
۷	اولویت بندی و جمع بندی نقاط ضعف و قوت، تهدیدها و فرصت ها	●					
۸	نهایی کردن بیانیه رسالت، دورنما و ارزشها برای گروه طب سنتی	●	●				
۹	ترسیم ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارج	●	●				
۱۰	تدوین استراتژی ها بر اساس نتایج ارزیابی داخلی و خارجی			●	●		
۱۱	ترسیم موقعیت استراتژیک گروه طب سنتی			●	●		
۱۲	نهایی کردن استراتژیک ها و راهبرد های کلان گروه طب سنتی			●	●		
۱۳	تدوین اهداف اختصاصی بر اساس اهداف کلان	●	●				
۱۴	تدوین استراتژی های اجرایی برای اهداف اختصاصی	●	●				
۱۵	تدوین برنامه اجرایی برای گروه طب سنتی	●	●				

۴.۴. اعضاء کمیته تدوین برنامه استراژیک گروه طب سنتی دانشکده طب سنتی

- دکتر علی اکبر طاهر اقدم: مدیر متعالی
- دکتر احد بناگذار " رئیس کمیته "
- دکتر سید مصطفی اعرج خدائی: مشاور متعالی
- دکتر رضا محمدی نسب : دبیر کمیته
- دکتر علی آجودان زاده
- دکتر محمدرضا میرزائی
- آقای حسین رادپور بشیر
- خانم ساناز قادری "کارشناس IT "
- آقای دکتر علیرضا باقرزاده "نماینده فارغ التحصیلان"
- دکتر علی اکبر طاهر اقدم " نماینده خیرین "
- دکتر سیدمحمدباقر فضل جو "نماینده انجمن طب سنتی ایرانی"
- آقای دکتر قاسم خازن " نماینده دانشجویان "

۴.۵. بیانیه رسالت

گروه طب سنتی دانشکده طب سنتی تبریز با تمام امکانات خود اعم از منابع انسانی، مادی و معنوی مربوطه، خود را در خدمت آموزش و پژوهش مبتنی بر شواهد و شرایط عینی و تربیت نیروی انسانی متخصص و کار آمد با حفظ ارزش ها و مسئولیت اجتماعی گذاشته و با گسترش تحقیقات طب سنتی، داروسازی سنتی، فراورده های طبیعی، تاریخ و متون طبّی ارزشمند، سعی در ترویج و اشاعه علمی این مکتب با ایجاد کارآفرینی و فناوری و تولید علم و ثروت به تمام جهانیان می باشد. بارزترین ماموریت ما، ارائه روشهای پیشگیری (بهداشتی - تغذیه ای) و درمانی مبتنی بر اصول طب سنتی (اصول شش گانه ضروری و نگاهداشت تندرستی) و معرفی مداخلات بالینی طب سنتی و معرفی داروهای گیاهی شناخته شده با ویژگیهای چون اثر بخش، ایمن، عوارض سوء کمتر، مبتنی بر شواهد و هزینه مناسب از طریق کنگاش و تحقیق و تفحص از منابع طبّی کهن ارزشمند و نسخ خطی پزشکی موجود در کشورمان می باشد.

۴.۶. بیانیه دورنما

ما بر آنیم تا گروه طب سنتی دانشکده طب سنتی دانشگاه علوم پزشکی تبریز بعنوان برترین گروه طب سنتی در شمالغرب کشور در ابعاد آموزش، پژوهش، درمانی قرار گیرد.

۴.۷. بیانیه ارزشها

- ۱- اصول عدالت محوری و پاسخگویی اجتماعی و آموزش جامعه نگر
- ۲- شایسته سالاری با بکارگیری و تشویق نیروهای متخصص و متعهد
- ۳- پاسخ به نیازهای جامعه در حال تغییر
- ۴- تربیت پزشکان متخصص طب سنتی توانمند و متعهد
- ۵- تعهد دغدغه مالی مردم برای درمان مطلوب
- ۶- حفظ کرامت انسانی
- ۷- رعایت حقوق
- ۸- ارج نهادن به جایگاه والای علم و عالم
- ۹- ارتقاء مستمر کیفیت
- ۱۰- شایسته سالاری

۱۱- خود ارزیابی مستمر

۱۲- عدالت

۱۳- اخلاق حرفه ای

۱۴- مشارکت و همکاری های بین بخشی

۱۵- مسئولیت پذیری و پاسخگوئی

۱۶- تعالی فکر

تعهدات:

ماموریت هایی که در این راستا متعهد به انجام آن می باشیم، به شرح ذیل می باشد :

*انجام پژوهش های گسترده با استفاده از نسخه های خطی و منابع طب سنتی، داروسازی سنتی و طب طبیعی که در گسترش سلامت انسان نقش دارند.

* ارتقای کیفیت خدمات آموزشی به نحوی که بتوانند توانمندیها و صلاحیتهای مورد انتظار جامعه و دانش آموختگان را کسب کنند.

*ایجاد محیطی مناسب و مروج برای انجام تحقق، اکتشاف ، مبادلات علمی و خردمندانه برای اعضاء هیات علمی، محققین، کارشناسان و کارکنان علاقمند دانشگاه.

*هم سویی و حرکت به سوی برنامه هایی که به احیاء و بهسازی و ادغام مناسب طب سنتی در در نظام سلامت منجر می شود.

* تلاش برای ایجاد بسترهای اطمینان بخشی در بین مسئولان، همکاران سایر گروههای آموزشی دانشگاه و آحاد جامعه از طریق ارائه بهترین نتایج تحقیقاتی توأم با رعایت اصول علمی و اخلاقی.

* تاسیس سلامتکده طب سنتی

* حمایت از تاسیس سلامتکده های طب سنتی خصوصی توسط متخصصان این حوزه

* برگزاری کلاسهای حفظ الصحه در سلامتکده ها

* افزایش و بهبود کیفیت و ایمنی خدمات آموزشی، پژوهشی و درمانی و مراقبت های یکپارچه سلامت با محوریت آموزش عمومی، عدالت و تاکید بر پاسخگویی اجتماعی، اطلاع رسانی شفاف و اثر بخش برای عموم مردم جامعه (بر اساس سند توسعه سلامت کشور)

* تربیت پزشکان متخصص طب سنتی متعدد و اخلاق محور بطوریکه مطابق برنامه آموزشی خود توانمندیها را کسب نمایند. (با استفاده از کوریکولوم).

* ارتقا کیفی آموزش دوره عمومی پزشکان با محوریت EDO دانشکده

* فراهم نمودن توسعه پژوهش ها و شرکت در تولید دانش

* مشارکت در بروز رسانی اطلاعات و آموزش مداوم دانش آموختگان (ابلاغ برای نماینده دانش آموختگان جهت شرکت و اعلام نظر در جلسات)

* ارتقا آموزش با تعامل با انجمن های علمی دانشگاههای دیگر از طریق آموزش مجازی، تله کنفرانس

* ارتقاء کمی و کیفی گروه بر اساس عدالت آموزشی و اولویتهای سند چشم انداز با رعایت تمامی احکام سند مجموعه برنامه پنج ساله پنجم توسعه

* انطباق رسالت و اهداف با برنامه های مصوب و مقررات

* آگاهی اعضای هیئت علمی، دانشجویان و کارکنان از رسالت دانشکده طب سنتی در سایت دانشکده و توزیع بین ذینفعان

* مشارکت متناسب گروههای منتخب هیئت علمی، دانشجویان و کارکنان در تدوین رسالت و اهداف برنامه آموزشی به منظور ارزشیابی درونی آموزش دانشکده، وضعیت نشانگرهای مرتبط با هر یک از استانداردهای پایه آموزش در داخل دانشکده با استفاده از مناسبترین منابع معتبر قابل دسترس و بصورت مستند به روشهای معتبر و پایا توسط همکاران عضو هیات علمی، دانشجویان تمامی رده ها و کارکنان مورد ارزیابی قرار میگیرد و نتیجه به صورت کیفی گزارش میشود.

* نیازهای سلامت جامعه و نظام ارائه خدمات سلامت بر اساس گزارشهای رسمی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به خصوص گزارشهای معاونت های بهداشتی و درمانی تعیین میشود و اسناد بالادستی کلیه

اسناد ملی در ارتباط با آموزش مانند سیاستهای کلی سلامت ابلاغی مقام معظم رهبری، نقشه جامع علمی کشور، سند سلامت، سند تحول آموزش و توانمندی های مورد انتظار را شامل میشود.

* گسترش روابط بین الملل و ارتباط با دانشگاهها و مراکز علمی معتبر منطبق با قوانین وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی و شورای عالی انقلاب فرهنگی

* ارتقا آموزش با تعامل با انجمن های علمی دانشگاههای دیگر از طریق آموزش مجازی، تله کنفرانس

۵- اهداف حوزه ها:

اهداف راهبردی حوزه آموزش

۱- بهبود مستمر کیفیت آموزش درگروه

با توجه به چشم انداز سند ملی، یکی از الزامات اساسی کسب جایگاه برتر در میان دانشکده های طب سنتی کشور، ارتقای کیفیت آموزش، به عنوان مهمترین مأموریت گروه طب سنتی است.

انطباق با استانداردهای بین المللی آموزش، تلاش برای بهره گیری از تکنولوژی ها و روش های روزآمد آموزشی، بهبود زیرساخت های آموزش، برقراری نظم در ایجاد و اجرای برنامه آموزشی و مواردی از این دست، سبب ارتقای کیفیت آموزش و جذب دانشجویان مستعد کشوری شود که می تواند در این راهبرد مورد توجه قرار گیرد.

۲- توسعه و توانمندسازی اعضای هیات علمی

با توجه به مجموعه نقاط قوت و ضعف و فرصت و تهدیدها، نیاز است که گروه یک استراتژی مناسب در حوزه اساتید و هیأت علمی داشته باشد تا با تمرکز بر جذب، تقویت و روزآمدسازی و همچنین مهیا ساختن شرایط، بتواند به صورت کارآمد از توان و ظرفیت آنها بهره مند شود.

هدف از این استراتژی، ارتقای سطح کیفی، توانمندی های علمی و حرفه ای اعضای هیأت علمی، ارتقای سطح منزلت اجتماعی و رفاه و همچنین و ایجاد و توسعه محیط روانی مناسب برای اعضای هیأت علمی است.

۳- ساماندهی (حذف، ایجاد، اصلاح و ترکیب) مستمر رشته‌های گروه

با توجه به عرضه و تقاضای رشته‌های دانشگاهی، می‌توان گفت یکی از راهبردهای مهم گروه در رسیدن به چشم‌انداز، ساماندهی رشته‌های مختلف است. این ساماندهی، اول، تحولات علمی دنیا که رصد مستمر آنها می‌تواند سرخط رشته‌ها و علوم جدید را نشان دهد و دوم، روند نیازها و اقتضات فعلی و آتی جامعه. در نظر گرفتن این دو عامل، به معنای بررسی هر دو طرف عرضه و طرف تقاضای رشته‌های دانشگاهی است.

۴- بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های دانشجویان

یکی از مهمترین سرمایه‌های گروه، دانشجویان هستند که گروه می‌تواند با آزادسازی این پتانسیل و هدایت آن برای حل مسائل پیچیده جامعه، آموزش و حتی تعامل فکری و عملی در مدیریت و اداره امور آموزشی، خود را به چشم‌انداز آینده نزدیک‌تر کند.

اهداف راهبردی حوزه پژوهش

۵- توسعه بازار پژوهش

منظور از راهبرد توسعه بازار پژوهش، تلاش برای گشودن در بازارهای جدید پژوهش به روی گروه و همچنین بهبود مدیریت ارتباط با مشتریان فعلی و پیشین است.

هدف از این راهبرد، افزایش سهم گروه در پروژه‌های پژوهشی (با تاکید بر پروژه‌های پژوهشی ملی و پروژه‌های بزرگ مقیاس ملی)، افزایش سهم پروژه‌های پژوهشی مشترک بین‌المللی، افزایش سهم پژوهش‌های بنیادی و توسعه‌ای از اعتبارات پژوهشی و مواردی از این دست است.

۷- هدایت پژوهش‌های به سمت حل مشکلات جامعه و برآوردن نیازهای واقعی جامعه

گروه باید بیش از پیش تلاش کند تا پژوهش‌های گروه به سمت برآوردن نیازهای واقعی جامعه و حل مسائل اساسی آن، هدایت شود.

مسئله لازم این کار، اول پیشتاز بودن و به روز بودن نسبت به مسائل و چالش‌های اصلی کشور است و دوم، هدایت پژوهش‌ها به آن سمت.

موفقیت در این زمینه مستلزم عوامل زیادی است از جمله اینکه لازم است سازماندهی مستقلی برای شناسایی اولویت‌های پژوهشی، تقسیم کار میان دانشکده‌های مختلف دانشگاه، تجمیع دستاوردهای پژوهش جهت ارائه راه حلی یکپارچه و نهایتاً سیاستگذاری برای ارتقای هماهنگی و هم‌افزایی میان رشته‌های مختلف صورت بگیرد.

از جمله نتایج این راهبرد، می‌توان به افزایش سهم پژوهش‌های مسأله‌محور با تاکید بر تولید علم و فناوری نوین، افزایش سهم پایان‌نامه‌ها و رساله‌های کاربردی و مسأله‌محور و افزایش سهم پژوهش‌های تقاضامحور در فعالیتهای پژوهشی اشاره نمود.

۷- مناسب‌سازی محیط (شامل مجموعه فعالیتهای مستمر) به منظور افزایش بهره‌وری و

استفاده حداکثری از ظرفیتهای پژوهشی موجود

یکی از راهبردهای پژوهشی باید این باشد که تمام تلاش و برنامه خود را بر این متمرکز سازد که از ظرفیتهای موجود برای پژوهش به صورت بهینه و حداکثری بهره‌برد. این ظرفیتهای مشتمل بر ظرفیتهای مالی، نیروی انسانی، ارتباطات و امکانات و تجهیزات فیزیکی است.

به عنوان مثال گروهی می‌تواند با فراهم آوردن زمینه ارتباطات رسمی و غیر رسمی با بازار پژوهش، بهره‌گیری از فرصتهای بازار به واسطه ارتباطات هیات علمی/بازنشستگان با سایر نهادها و سازمانهای بزرگ، بازاریابی اثربخش و فعال، فعال نمودن انجمن‌های فارغ‌التحصیلان جهت بهره‌برداری از فرصت ارتباط با بیرون دانشگاه، ارتقای همکاری‌های علمی و پژوهشی و همچنین فراهم آوردن بستر مناسب برای انتشار و تبادل دستاوردهای دانش و فناوری، بهترین محیط را برای ارتقای پژوهش و افزایش بهره‌وری فرایند تولید علم، فناوری و دانش ایجاد نماید.

۸-افزایش آگاهی افراد دانشگاهی و تحصیل کرده از مزایا و کاربردهای طب سنتی در بهبود سطح زندگی

مردم

۹-کمک به ارتقای فرهنگ طب سنتی و افزایش سطح سلامت جامعه

۶. اهداف کلی گروه

- ✓ ارتقاء کمی و کیفی خدمات آموزشی
- ✓ افزایش جذب هیات علمی نخبه و توانمند
- ✓ افزایش ظرفیت و امکانات جهت پذیرش دانشجوی طب سنتی بر اساس نیازهای کلان منطقه ای
- ✓ افزایش ظرفیت و امکانات جهت پذیرش دانشجویان خارجی با رویکرد بین الملل
- ✓ ارتقا خدمات درمانی ارائه شده در کلینیک های تخصصی
- ✓ ارتقا فضاهای فیزیکی گروه
- ✓ مشارکت فعال در توسعه پژوهش های بنیادی ، کاربردی در زمینه های مختلف طب سنتی
- ✓ گسترش خدمات طب سنتی با رویکرد پیشگیری و بر محوریت طب سنتی جامعه نگر و طب سنتی با رویکرد سلامت اجتماعی

۷. اهداف اختصاصی

۷-۱- ارتقاء کیفی خدمات آموزشی

- ✓ بازنگری و تائید نهایی کوریکولوم آموزشی و سرفصل کلیه دورس
- ✓ بازنگری و تائید نهایی کلیه طرح های درس تمام دروس نظری و عملی
- ✓ بازنگری و تائید نهایی کارپوشه (Log Book) های مربوطه
- ✓ ارتقا روش های نوین تدریس بر اساس اهداف آموزش و کسب یادگیری دانشجویان با رویکرد یادگیری مادام العمر و آموزش دانشجو محور
- ✓ ارتقا ارزیابی اجرای برنامه دروس و ارزیابی درون گروهی
- ✓ ارتقا ارزیابی دانشجویان و بکارگیری متد جدید ارزشیابی
- ✓ ارائه آموزش های مجازی و آنلاین برای ۲۰ درصد کلیه واحد ها

- ✓ مشارکت در آموزش مداوم فارغ التحصیلان
- ✓ ارتقا مهارت های تصمیم گیری و حل مسئله در دانشجویان با رویکرد طب سنتی مبتنی بر شواهد و تفکر انتقادی

۷-۲- ارتقاء کیفیت خدمات پژوهشی

- ✓ مشارکت فعال در توسعه پژوهش های بنیادی، کاربردی در زمینه های مختلف طب سنتی
- ✓ ارتقا برنامه های حمایتی از پژوهشهای اساتید و دانشجویان
- ✓ اجرای پروژه ها و مداخلات آموزشی، تحقیقات کلینیکال و بنیادی، اپیدمیولوژی، کارآزمایی های بالینی و تحقیقات پایه بصورت پژوهش های بین بخشی، بین دانشکده ای و بین دانشگاهی
- ✓ بستر سازی جهت اجرای طرح های تحقیقاتی "پژوهش در آموزش" بر اساس اولویت های پژوهشی
- ✓ افزایش سرانه مقالات چاپ شده، طرح های مصوب و شرکت در مجامع و کنفرانس ها
- ✓ ارتقا برنامه های حمایتی پژوهشی از دانشجویان استعداد های درخشان
- ✓ ارتقای فعالیتهای پژوهشی جهت پاسخگویی به نیاز های سلامت منطقه تحت پوشش از نظر حفظ الصحة
- ✓ ارتقا تبادل و تعاملات علمی با موسسات مرتبط

۷-۳- ارتقاء کیفیت خدمات اجتماعی

- ✓ گسترش خدمات طب سنتی با رویکرد پیشگیری و بر محوریت طب سنتی جامعه نگر و طب سنتی با رویکرد سلامت اجتماعی
- ✓ ارتقا سلامت عموم جامعه با رویکرد پیشگیری
- ✓ تغییر نگرش دانشجویان از نگاه درمان محور به سلامت محور و ارتقا نگرش اجتماعی به سلامت
- ✓ توسعه آموزش همگانی جهت ارتقاء سلامت در سطح عموم مردم و جامعه
- ✓ کمک به بهبود شاخص های سلامت در جامعه

۷-۴- ارتقاء کیفیت خدمات بین المللی

- ✓ افزایش ظرفیت و امکانات جهت پذیرش دانشجویان خارجی با رویکرد بین الملل
- ✓ تقویت و انگیزش اساتید جهت افزایش توانمندی تدریس به زبان انگلیسی
- ✓ اصلاح زیر ساخت های رفاهی بر طبق استاندارد های بین المللی

- ✓ ایجاد ارتباط موثر با نهاد های مرتبط و سفارتخانه و هلدینگ های بین المللی جهت تسهیل جذب دانشجویان
- ✓ ایجاد زیر ساخت موثر جهت جذب دانشجوی خارجی توسط سفیران فرهنگی جمهوری اسلامی

۷-۵- ارتقا خدمات ارائه شده در کلینیک های تخصصی

- ✓ توسعه ارائه خدمات تخصصی طب سنتی توسط اعضای هیات علمی دانشکده به عموم مردم با تعرفه های مصوب
- ✓ ایجاد کلینیکهای تخصصی اقماری در نقاط محروم شهر و دسترسی مناسب مردم به خدمات تخصصی
- ✓ ارائه خدمات با محوریت طب سنتی جامعه نگر
- ✓ ارائه کلیه خدمات درمانی با محوریت تکریم ارباب رجوع

۷-۶- ارتقا فضاهای فیزیکی گروه

- ✓ احداث سلامتکده تا سال ۱۴۰۱
- ✓ نقل مکان به سلامتکده جدید تا مهر ۱۴۰۱
- ✓ تجهیز کلاس های آموزشی به امکانات و فناوری های نوین آموزشی
- ✓ احداث سالن امتحانات مکانیزه با فناوری های نوین تا سال ۱۴۰۳

*انجام پژوهش های گسترده با استفاده از منابع طب سنتی و داروسازی سنتی که در گسترش سلامت انسان نقش دارند.

*ایجاد محیطی مناسب برای انجام تحقیق، اکتشاف و مبادلات علمی برای اعضای هیات علمی، محققین، کارشناسان و کارکنان علاقمند دانشگاه.

۸- ذینفعان

ذینفعان داخلی :

عموم دانشجویان دانشگاه

تیم مدیریت ارشد دانشکده

پزشکان و اعضای هیات علمی، کارکنان

حوزه های مختلف وزارت بهداشت (معاونت سلامت، سازمان غذا و دارو ، معاونت آموزشی، معاونت تحقیقات و فناوری)

مراکز تحقیقاتی طب سنتی ایران و گیاهان داروئی

ذینفعان خارجی :

وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی

دانشگاه علوم پزشکی تبریز

سایر سازمانهای استانی و کشورها ی مرتبط با سلامت

وزارت جهاد کشاورزی

سازمان نظام پزشکی

شهرداری ها و شوراهای شهر و روستا

دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته های مرتبط

سازمان محیط زیست

وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی

دست اندرکاران ارائه خدمات طب سنتی از جمله عطاری ها

بیماران و همراه بیمار

سازمان های بیمه گر

فراگیران و مجمع خیرین

۹- وظایف گروه

مشارکت در راه اندازی و پشتیبانی سلامت‌کنده های طب ایرانی (سنتی) در سطح دانشگاه علوم پزشکی

مشارکت در بررسی و پاسخگویی به شکایات مرتبط با خدمات طب سنتی و مکمل ارائه شده در سلامت‌کنده

مشارکت در تهیه شاخص ها استانداردها، چک لیستها و ابزارهای پایش و نظارت در حوزه طب سنتی و مکمل با معاونت درمان

مشارکت در نیازسنجی، تهیه بسته های آموزشی و برگزاری دوره های طب سنتی و مکمل برای گروه هدف حرف پزشکی در منطقه

ارزشیابی مستمر برنامه های اجرا شده و ارسال نتایج ارزشیابی انجام شده

تهیه و ارائه گزارش عملکرد به صورت دوره ای در حوزه طب سنتی و مکمل

حمایت از چاپ و انتشار کتب و نشریات طب سنتی و مکمل

تدوین برنامه عملیاتی با توجه به برنامه استراتژیک دفتر طب ایرانی وزارت

شناسایی پیشکسوتان و خبرگان طب سنتی و مکمل در جهت بهره مندی از تجربیات گرانقدر ایشان

تعامل با دفتر طب ایرانی وزارت متبوع در جهت طراحی، تدوین و اجرای برنامه توانمندسازی گروه

های شاخص و مرجع در زمینه طب سنتی و مکمل و فرآورده های طبیعی به منظور ایفای نقش برای

آگاه سازی عمومی

بررسی و ارائه خدمات پیشگیری (بهداشتی)، درمانی و دارویی ایمن، با کیفیت، موثر، قابل دسترس و

ارزان بر اساس اصول و مبانی طب سنتی ایران

مشارکت در نیازسنجی و اولویت بندی فعالیتهای پژوهشی مرتبط با طب سنتی و مکمل بر اساس

نیاز منطقه ی تحت پوشش دانشگاه/ دانشکده های علوم پزشکی

تعامل با معاونت پژوهشی دانشگاه به منظور حمایت از مطالعات حوزه طب سنتی و مکمل و شرکت

های دانش بنیان در حوزه طب سنتی و مکمل

- ✚ مشارکت در اجرای مدل های مناسب و ارتقاء کیفیت، ارزیابی عملکرد، استانداردسازی کلیه فرآیندها و خدمات طب سنتی و مکمل
- ✚ برنامه ریزی و حمایت از برگزاری همایشها، کارگاههای پژوهشی و نشریات علمی، تورهای طبیعت گردی، باغ گیاهان دارویی، درمانهای طبیعی متناسب با نیاز منطقه
- ✚ شناسایی و حمایت از صاحبان نسخ خطی منابع طب سنتی منطقه جهت حفظ سرمایه علمی مکتوب
- ✚ انجام اقدامات لازم جهت ارائه اطلاعات، آئین نامه ها، قوانین و مقررات مورد نیاز محققین علاقه مند به طب سنتی
- ✚ مشارکت و حضور فعال در کارگروه سلامت و امنیت غذایی و ایجاد زمینه های همکاری با سازمان غذا و دارو
- ✚ مشارکت در سیاستگذاری و برنامه ریزی مراکز ارائه دهنده خدمات طب سنتی و مکمل
- ✚ اطلاع رسانی و افزایش سطح آگاهی جامعه درباره روشهای سبک زندگی و تغذیه
- ✚ مشارکت در سیاستگذاری و برنامه ریزی مرتبط با نظام مراقبت سازمان غذا و دارو
- ✚ مشارکت در پژوهش های کاربردی
- ✚ مشارکت و نیازسنجی، تهیه محتوی و برگزاری کارگاههای آموزشی طب سنتی و مکمل
- ✚ مشارکت با سازمانها و ارگانهای خارج از دانشگاه و وزارت متبوع در مطالعات و تهیه نقشه های بومی گیاهان دارویی و ارزیابی توانمندیهای بومی
- ✚ پیگیری و جاری سازی سیاست ها و برنامه های ابلاغی از سوی دفتر طب ایرانی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
- ✚ همکاری با معاونتهای دانشگاه / دانشکده های علوم پزشکی برای ادغام و استقرار برنامه های طب سنتی در نظام ارائه خدمات بهداشتی و درمانی
- ✚ همکاری و مشارکت در آموزش بسته های خدمتی تهیه شده مبانی و آموزه های طب سنتی در سطح نظام شبکه های بهداشتی و درمانی تابعه دانشگاه/ دانشکده های علوم پزشکی

✚ ترویج سبک زندگی سالم منطبق بر مبانی و آموزه های طب سنتی، در برنامه های آموزش عمومی مردم با استفاده از ظرفیت های رسانه های محلی، مطبوعات، مراکز سلامتی و سایر اماکن عمومی توسط روش های اطلاع رسانی و آگاه سازی عمومی

✚ مشارکت و همکاری در اجرای طرح های غربالگری از منظر طب سنتی (نظیر غربالگری سوءمزاج سرد و تر معده و...) در سطح منطقه تحت پوشش دانشگاه / دانشکده های علوم پزشکی

✚ مشارکت در ترویج و توسعه آموزش خود مراقبتی و تعدیل مزاج بر اساس مبانی و آموزه های طب سنتی در جامعه تحت پوشش دانشگاه/ دانشکده های علوم پزشکی

۱۰- توانمندیهای گروه

✚ حضور فعال اعضای هیات علمی گروه در تدریس و ترویج طب سنتی در رشته های مختلف پزشکی و پیرا پزشکی

✚ مرجعیت علمی گروه طب سنتی در منطقه شمالغرب کشور

✚ برخورداری از سلامتکده های آموزشی در سطح شهر

✚ برخورداری از نیروی کارشناسی مجرب در گروه طب سنتی و برخی مراکز درمانی

✚ وجود تفاهم نامه های همکاریهای مشترک آموزشی و پژوهشی با حوزه علمیه

✚ تعامل مثبت، سازنده و موثر با مراکز تحقیقاتی داخل دانشگاه علوم پزشکی تبریز و تعامل مشترک با مراکز تحقیقاتی مستقر در سایر دانشگاههای کشور

✚ گسترش و ارتقاء سلامت جامعه و طرح های کاربردی و نیمه صنعتی از طریق پیوند با مراکز علمی و تحقیقاتی به منظور به کارگیری نتایج پژوهش

✚ تعاملات بین المللی جهت ارائه و تبیین نظرات طب سنتی ایران در سطح جهانی

✚ ارتقاء سطح کیفی و کمی استفاده از طب سنتی ایران

✚ سهولت در استفاده از طب سنتی ایران و تهیه نرم افزارهای لازم

✚ ترویج علمی طب سنتی ایران

✚ ترویج فرهنگ استفاده از طب سنتی ایران

۱۱- توانمندیها و صلاحیت های دانش آموختگان

دانش آموختگان این رشته دارای نقش‌های مدیریتی، آموزشی، پژوهشی و مشاوره‌ای خواهند بود. توانمندیهای مورد انتظار از دانش آموختگان بر اساس نقش های فوق به شرح زیر می باشد:

مدیریت مراکز درمانی طب سنتی در سطح کشور

مدیریت مراکز پژوهشی و تحقیقاتی مرتبط در سطح کشور

مدیریت گروههای مرتبط با طب سنتی در دانشگاههای کشور

برنامه ریزی، سازماندهی، ارزشیابی و هدایت گروههای کاری مرتبط

مشارکت و هماهنگی در اجرای برنامه‌های شناسایی و کنترل خدمات درمانی و بهداشتی

مشارکت در تهیه و تدوین دستورالعمل های مرتبط با طب سنتی در صورت نیاز

آموزش برنامه های مرتبط با طب سنتی و سبک زندگی سالم در جامعه

همکاری با متخصصین سایر رشته های درمانی

تلاش در جهت تحقق بخشیدن به ارزش های عالیّه توحیدی - اسلامی در کلیه امور طب سنتی ایران

تلاش در جهت حفظ و حمایت از حقوق بیماران در برابر شاغلان حرف طب سنتی ایران

حفظ و حمایت از حقوق صنفی شاغلان حرف طب سنتی ایران

تلاش در جهت همکاری هر چه بیشتر شاغلین طب سنتی ایران با دستگاههای اجرایی دولتی

راه اندازی سلامتکده های طب سنتی و مکمل در سطح شهر

ارائه خدمات درمانی در سطح واحدهای بهداشتی و درمانی

ارائه خدمات پیشگیری در سطح واحدهای بهداشتی و درمانی

ایجاد تشکیلات مناسب مکتب طب سنتی ایران

انجام دادن تحقیقات توسعه ای و کاربردی مکتب طب سنتی ایران

پیگیری طرح های تحقیقاتی مکتب طب سنتی ایران تا پایان مرحله نیمه صنعتی و صنعتی

ارائه خدمات علمی - فنی در زمینه های مختلف مورد نیاز جامعه

حمایت، تشویق و جذب دانشجویان و پژوهشگران جوان و مستعد و برنامه ریزی و ایجاد شرایط و

امکانات لازم به منظور فراهم آوردن زمینه فعالیت های علمی و پژوهشی آنان بر مبنای شناخت

مشکلات واقعی و نیازهای تخصصی جامعه در زمینه مکتب طب سنتی ایران

اجرای دوره های رسمی آموزش های علمی - کاربردی مطابق ضوابط و مقررات وزارت بهداشت، درمان

و آموزش پزشکی در زمینه طب سنتی ایران

ایجاد تشکیلات آموزشی و تحقیقاتی مطرح شده در بندهای این ماده بر اساس قوانین و مقررات

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

مشارکت در ایجاد زمینه های مناسب برای اشتغال بیشتر فارغ التحصیلان دانشگاهی در رشته های

طب سنتی

تبدیل علم به کالا

جداول

جدول ۱- ماتریس ارزیابی عوامل خارجی

رتبه	عنوان	وزن	ضریب	امتیاز
فرصت ها				
۱	یکی از دانشکده های طب سنتی دانشگاه علوم پزشکی در منطقه شمالغرب کشور	۰/۰۲۵	۴	۰/۱
۲	همجواری با کشورهای ارمنستان، ترکیه و جمهوری آذربایجان و فرصت پذیرش دانشجو از آن کشورها	۰/۰۵	۴	۰/۲
۳	امکان استفاده دانشکده از شبکه اطلاع رسانی	۰/۰۵	۴	۰/۲
۴	تعداد کثیر علاقه مندان به تحصیل در رشته طب سنتی در منطقه	۰/۰۵	۳	۰/۱۵
۵	واقع شدن کلینیک آموزشی گروه در مرکز شهر	۰/۰۵	۴	۰/۲
۶	حمایت کامل دانشگاه از فعالیت های گروه طب سنتی	۰/۰۵	۳	۰/۱۵
۷	جلب حمایت های مردمی و خیرین سلامت استان جهت توسعه و تکمیل امکانات و تجهیزات گروه	۰/۰۵	۳	۰/۱۵
۸	امکان انجام و برگزاری آموزش های مجازی و آنلاین	۰/۰۵	۳	۰/۱۵
۹	امکان استفاده از تجارب اساتید سایر دانشکده های طب سنتی	۰/۰۵	۴	۰/۲
۱۰	امکان جذب متخصصین و اعضا هیئت علمی با اتمام طرح تحصیلی توسط گروه	۰/۰۵	۳	۰/۱۵
۱۱	همکاری کامل بین دانشکده و سازمان های مردم نهاد و انجمن های علمی طب سنتی	۰/۰۲۵	۴	۰/۱
تهدیدها				
۱	مقاومت فرهنگی بخشهایی از جامعه به علت نا آگاهی از مبانی عقلی طب سنتی	۰/۰۲۵	۴	۰/۱
۲	بیمه نبودن عمده خدمات طب سنتی	۰/۰۵	۳	۰/۱۵
۳	نگرش هزینه ای به بخش سلامت	۰/۰۵	۴	۰/۲
۴	افزایش و تورم شدید لوازم و تجهیزات	۰/۰۵	۳	۰/۱۵
۵	هزینه سنگین خرید و نگهداری تجهیزات آزمایشگاهی	۰/۰۵	۴	۰/۲
۶	عدم تعادل تعرفه ها با هزینه ها	۰/۰۵	۳	۰/۱۵
۷	کمبود دارو و تجهیزات و کالاهای سرمایه ای به علت تحریم ها	۰/۰۵	۳	۰/۱۵
۸	عدم انطباق خواسته های دانشجویهای خارجی با واقعیت دانشکده	۰/۰۵	۴	۰/۲
۹	عدم امکان استفاده از اعضا هیئت علمی متخصص مشمول ضریب K	۰/۰۵	۴	۰/۲
۱۰	فقدان قوانین و آیین نامه های مربوط به نحوه حمایت و نظارت بر فعالان حیطه طب سنتی	۰/۰۵	۴	۰/۲
۱۱	عدم توانایی در مدیریت منابع نیروی انسانی محدود طب سنتی	۰/۰۲۵	۴	۰/۱
	جمع			۳/۴۵
تهدید - فرصت = ۶/۳				

جدول ۲- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی

ردیف	عنوان	وزن	ضریب	امتیاز
نقاط قوت				
۱	وجود اساتید و اعضاء هیئت علمی جوان و با انگیزه	۰/۰۵	۳	۰/۱۵
۲	وجود روحیه مشارکت پذیری در مدیریت گروه	۰/۱	۴	۰/۴
۳	وجود روحیه تیمی و مشارکتی کارکنان در راستای پیشبرد اهداف گروه	۰/۰۵	۳	۰/۱۵
۴	وجود منابع گران سنگ ، مکتوب و مستند در زمینه طب سنتی ایرانی	۰/۰۵	۳	۰/۱۵
۵	فعال بودن و حضور موثر گروه با رویکرد جامعه محور و در فیلد مستقل	۰/۱	۴	۰/۴
۶	وجود رشته ها و دانشگاه های مرتبط با بحث گیاهان داروئی در استان	۰/۱	۴	۰/۴
۷	ارتباط مدیریتی موثر با ذینفعان داخلی و خارجی	۰/۰۵	۳	۰/۱۵
۸	وجود متخصصین و دانش تخصصی در سطوح بین المللی در زمینه داروهای مورد استفاده در طب سنتی	۰/۰۵	۴	۰/۲
۹	امکان توسعه فضاهای آموزشی در داخل دانشکده	۰/۱	۴	۰/۴
۱۰	شرایط خاص و فوق العاده برجسته شمال غرب ایران در زمینه پوشش گیاهان داروئی	۰/۱	۴	۰/۴
نقاط ضعف				
۱	نوپا بودن دانشکده	۰/۰۲۵	۲	۰/۰۵
۲	وجود هیئت علمی جوان و کم تجربه	۰/۰۲۵	۲	۰/۰۵
۳	تعداد ناکافی اعضاء هیئت علمی مورد نیاز گروه ها	۰/۰۲۵	۲	۰/۰۵
۴	سرمایه گذاری ناکافی در حوزه پژوهشی	۰/۰۲۵	۲	۰/۰۵
۵	عدم وجود دوره های آموزشی مدون برای کارکنان دانشکده	۰/۰۲۵	۲	۰/۰۵
۶	فقدان شناخت تمام حیطه های طب سنتی ایران	۰/۰۲۵	۲	۰/۰۵
۷	کم تجربه بودن برخی از کارشناسان و کارکنان دانشکده در این حوزه	۰/۰۲۵	۲	۰/۰۵
۸	بوجه های ناکافی و غیر مستمر در راستای اهداف گروه	۰/۰۲۵	۲	۰/۰۵
۹	بحث های انحرافی همانند طب اسلامی به مفهوم طب روائی	۰/۰۲۵	۲	۰/۰۵
۱۰	تعداد ظرفیت پایین دانشجویان پذیرفته شده از آزمون های سراسری علی رغم ظرفیت و امکانات خوب گروه	۰/۰۲۵	۲	۰/۰۵
	جمع			۳/۱۵
۱/۹ = ضعف - قوت				

WO	محیط دانشکده استراتژی تهاجمی SO
WT	ST

نمودار ۱: جایگاه استراتژیک

گروه طب سنتی دانشکده طب سنتی دانشگاه علوم پزشکی تبریز بر اساس ماتریس عوامل داخلی و خارجی

جدول ۳- ماتریس تهدیدها، فرصت ها ، نقاط ضعف و نقاط قوت (SWOT) گروه طب سنتی

دانشکده طب سنتی دانشگاه علوم پزشکی تبریز

نقاط ضعف (W)	نقاط قوت (S)	عوامل
<p>نوپا بودن دانشکده وجود هیئت علمی جوان و کم تجربه تعداد ناکافی اعضای هیئت علمی مورد نیاز گروه ها سرمایه گذاری ناکافی دانشگاه آزاد در حوزه پژوهشی عدم وجود دوره های آموزشی مدون برای کارکنان دانشکده فقدان شناخت تمام حیطه های طب سنتی ایران کم تجربه بودن برخی از کارشناسان و کارکنان دانشکده در این حوزه بوجه های ناکافی و غیر مستمر در راستای اهداف گروه بحث های انحرافی همانند طب اسلامی به مفهوم طب روایی تعداد ظرفیت پایین دانشجویان پذیرفته شده از آزمون های سراسری علی رغم ظرفیت و امکانات خوب گروه</p>	<p>وجود اساتید و اعضای هیئت علمی جوان و با انگیزه وجود روحیه مشارکت پذیری در مدیریت گروه وجود روحیه تیمی و مشارکتی کارکنان در راستای پیشبرد اهداف گروه وجود منابع گران سنگ ، مکتوب و مستند در زمینه طب سنتی ایرانی فعال بودن و حضور موثر گروه با رویکرد جامعه محور و در فیلد مستقل وجود رشته ها و دانشگاه های مرتبط با بحث گیاهان داروئی در استان ارتباط مدیریتی موثر با ذینفعان داخلی و خارجی وجود متخصصین و دانش تخصصی در سطوح بین المللی در زمینه داروهای مورد استفاده در طب سنتی امکان توسعه فضاهای آموزشی در داخل دانشکده شرایط خاص و فوق العاده برجسته شمال غرب ایران در زمینه پوشش گیاهان داروئی</p>	
<p>استراتژی های مبتنی بر ضعف ها و فرصت ها (WO)</p>	<p>وجود روحیه مشارکت پذیری در مدیریت گروه</p>	<p>فرصت ها (O)</p>

<p>بالا بردن ظرفیت جذب دانشجویان از طریق آزمون سراسری با استفاده از تعامل دانشکده با ذینفعان</p> <p>استفاده از اعضای هیات علمی جوان و فعال گروهها در تدریس نظری و عملی و پوشش دادن کلیه دروس طبق برنامه دوره با توجه به کم بودن تعداد هیات علمی</p> <p>تقویت روابط عمومی دانشکده در خصوص اطلاع رسانی در مورد مرکز رشد و فناوری و کلینیک های تخصصی دانشکده در سطح جامعه</p> <p>استفاده از درآمد زائی دانشکده با توجه به استقلال مالی دانشکده</p> <p>بالا بردن سرمایه گذاری عمرانی برای دانشکده از طریق تعامل با ذینفعان داخلی و خارجی</p> <p>استفاده از روحیه مشارکت پذیری در مدیریت دانشکده جهت آموزش مدون کارکنان</p>	<p>وجود روحیه تیمی و مشارکتی کارکنان در راستای پیشبرد اهداف گروه</p>	<p>قرار گرفتن دانشکده در منطقه شمال غرب کشور</p> <p>همجواری با کشورهای ارمنستان، ترکیه و جمهوری آذربایجان و فرصت پذیرش دانشجویان از آن کشورها</p> <p>امکان استفاده دانشکده از شبکه اطلاع رسانی</p> <p>حمایت دانشگاه از فعالیت های دانشکده و گروه</p> <p>امکان انجام و برگزاری آموزش های مجازی و آنلاین</p> <p>همکاری کامل بین دانشکده و سازمان های مردم نهاد و انجمن های علمی طب سنتی ایرانی</p> <p>امکان جذب متخصصین و اعضا هیئت علمی با اتمام طرح تحصیلی توسط دانشکده</p> <p>امکان استفاده از تجارب اساتید سایر دانشکده ها</p>
<p>استراتژی های مبتنی بر ضعف ها و تهدیدها (WT)</p>	<p>وجود منابع گران سنگ ، مکتوب و مستند در زمینه طب سنتی ایرانی</p>	<p>تهدیدها (T)</p>
<p>ارتقا روابط عمومی دانشکده در خصوص اطلاع رسانی در مورد ارائه خدمات در کلینیک های تخصصی</p> <p>جلب دانشجویان بومی و غیر بومی با توجه به امکانات دانشکده و داشتن اعضای هیات علمی</p> <p>تامین خواسته ها ی دانشجویان خارجی و رضایت آنها ، جهت تکمیل</p>	<p>فعال بودن و حضور موثر گروه با رویکرد جامعه محور و در فیلد مستقل</p>	<p>مقاومت فرهنگی بخشهایی از جامعه به علت نا آگاهی از مبانی عقلی طب سنتی</p> <p>بوروکراسی اداری دانشگاه</p> <p>عدم امکان استفاده از اعضا هیئت علمی متخصص مشمول ضریب K</p> <p>عدم انطباق خواسته های دانشجویهای خارجی با واقعیت دانشکده</p> <p>کمبود دارو و تجهیزات و کالاهای</p>

<p>تجهیزات کلینیک ها هماهنگی با سازمان مرکزی در خصوص جذب مضمولین ضریب k جذب سرمایه از دانشگاه با توجه به بالا بودن هزینه ها</p>		<p>سرمایه ای به علت تحریم ها فقدان قوانین و آیین نامه های مربوط به نحوه حمایت و نظارت بر فعالان حیطه طب سنتی عدم توانایی در مدیریت منابع نیروی انسانی محدود طب سنتی هزینه سنگین خرید و نگهداری تجهیزات</p>
	<p>وجود رشته ها و دانشگاه های مرتبط با بحث گیاهان داروئی در استان</p>	
	<p>ارتباط مدیریتی موثر با ذینفعان داخلی و خارجی</p>	
	<p>وجود متخصصین و دانش تخصصی در سطوح بین المللی در زمینه داروهای مورد استفاده در طب سنتی</p>	
	<p>امکان توسعه فضاهای آموزشی در داخل دانشکده</p>	
	<p>شرایط خاص و فوق العاده برجسته شمال غرب ایران در زمینه پوشش گیاهان داروئی</p>	

۱۲- جهت گیری های کلی (اولویت ها و شاخص های ارزیابی)

الف: اولویت ها و ضرورت های اجرایی کوتاه مدت (تا پایان سال ۱۴۰۱)

- ۱) جذب کادر هیات علمی برای گروههای آموزشی (گروه طب سنتی، گروه داروسازی سنتی، گروه تاریخ پزشکی) دانشکده طب سنتی (حداقل یک نفر)
- ۲) تامین بدنه کارشناسی دانشکده (جذب حداقل ۳ نفر)
- ۳) تامین اعتبارات لازم برای هزینه های ضروری دانشکده از قبیل: هزینه های پرسنلی اعم از هیات علمی و غیر هیات علمی، هزینه های جاری، تجهیز فضاهای آموزشی و وسایل کمک آموزشی
- ۴) تقویت سلامتکده های طب سنتی موجود
- ۵) تقویت کلینیک طب سنتی در مرکز آموزشی و درمانی سینا
- ۶) پیگیری اخذ مجوز دانشکده طب سنتی تبریز از وزارت متبوع
- ۷) برقراری ارتباطات علمی پژوهشی با گروههای آموزشی سایر دانشکده ها
- ۸) حمایت از پایاننامه های کارشناسی ارشد و دکتری در زمینه موضوعات طب سنتی

ب: اولویت ها و ضرورت های اجرایی میان مدت (از سال ۱۳۹۷ لغایت پایان سال ۱۴۰۲)

- ۱) افزایش و گسترش فضاهای فیزیکی دانشکده
- ۲) تصویب چارت تشکیلاتی دانشکده و جذب نیروی انسانی مورد نیاز (هیات علمی و غیر هیات علمی)
- ۳) استقرار و راه اندازی سلامتکده های جدید طب سنتی تبریز و تقویت سلامتکده های موجود
- ۴) پیگیری موافقت قطعی گروههای داروسازی و تاریخ پزشکی
- ۵) راه اندازی رشته های جدید در حوزه طب سنتی در صورت تصویب در شورای گسترش
- ۶) راه اندازی آزمایشگاههای تخصصی داروسازی سنتی مورد نیاز دانشکده
- ۷) انجام تحقیقات علمی در حوزه کتاب های ارزشمند طبی (فارسی، عربی، ترکی و لاتین و ...) با انجام اقدامات پژوهشی از قبیل: تصحیح، ترجمه، تحشیه و ... و انتشار آنها در قالب کتابهای قابل استفاده برای پژوهشگران، دانشجویان و علاقمندان به حوزه های مختلف طب سنتی، داروسازی و تاریخ پزشکی (حداقل هر سال ۱ عنوان کتاب)
- ۸) برگزاری برنامه های فرهنگی آموزشی برای دانشجویان ذی ربط هر سال حداقل یک برنامه
- ۹) افزایش تعداد دانشجویان بومی و منطقه هر سال به میزان دو برابر (در صورت موافقت وزارت متبوعه)
- ۱۰) افزایش اعتبارات آموزشی و پژوهشی دانشکده بر اساس وضعیت موجود
- ۱۱) برگزاری کارگاههای علمی آموزشی برای اعضای هیات علمی و پزشکان و پیراپزشکان دانشگاه در قالب کارگاههای باز آموزی هر سال حداقل یک برنامه
- ۱۲) ارائه برنامه های آموزشی در زمینه طب سنتی از طریق رسانه های مختلف صدا و سیما حداقل هر سال ۴ برنامه
- ۱۳) برقراری تعاملات و ارتباطات علمی پژوهشی تنگاتنگ با مراکز تحقیقاتی دانشگاه بصورت مستمر
- ۱۴) کاهش وابستگی به اساتید مدعو و استفاده بهینه از اساتید و مدرسان مجرب بومی (در صورت امکان)

۱۳- شاخص های پایش و ارزیابی (اقدامات و الزامات)

با بررسی های اولیه و تحلیل آنها، مجموعه موارد فوق الذکر در ۴ بخش قابل تبیین بوده که در قالب جداول مربوطه تعیین و مشخص شده اند. این چهار بخش عبارتند از:

الف: موضوعات با محوریت آموزش

ب: موضوعات با محوریت پژوهشی

ج: موضوعات با محوریت دانشجویی

د: موضوعات با محوریت مدیریت و سازمان (و سایر)

موضوعات با محوریت آموزش

الزامات	وضعیت در سالهای برنامه						شاخص ارزیابی عملکرد	مسئول اجرای برنامه	برنامه های عملیاتی مورد نظر	ردیف
	پایان سال ۱۴۰۲	پایان سال ۱۴۰۱	پایان سال ۱۴۰۰	پایان سال ۱۳۹۹	پایان سال ۱۳۹۸	پایان سال ۱۳۹۷				
فراهم نمودن زمینه های جذب	۹	۸	۷	۶	۵	۴	تعداد عضو هیات علمی جدید	رئیس دانشکده و معاون آموزشی دانشگاه	جذب کادر هیات علمی مورد نیاز	۱
همکاری مراکز آموزشی و درمانی دانشگاه	۴	۳	۳	۲	۲	۲	نسبت تخت آموزشی به دانشجو	رئیس دانشکده و معاون آموزشی	راه اندازی کلینیک طب سنتی	۲
همکاری دانشکده داروسازی	۱	۱	۱	۱	۱	۱	تعداد آزمایشگاههای موجود	معاون آموزشی دانشکده و مدیر گروه داروسازی سنتی	راه اندازی آزمایشگاه داروسازی سنتی	۳
معرفی دانشجو از وزارت متبوع و اختصاص فضا	۷	۶	۵	۴	-	-	میانگین تعداد دانشجوی پذیرفته شده در سال	رئیس و معاون آموزشی دانشکده و مدیران گروه	افزایش سقف تعداد پذیرش دانشجویان	۴
موافقت شورای گسترش دانشگاههای علوم پزشکی	۵	۵	۴	۴	۳	۳	تعداد رشته های مصوب دانشکده	رئیس و معاون آموزشی دانشکده و مدیران گروه و معاون آموزشی دانشگاه	راه اندازی رشته های جدید در حوزه طب سنتی	۵

موضوعات با محوریت پژوهشی

الزامات	وضعیت در سالهای برنامه					وضعیت موجود سال ۱۳۹۷	شاخص ارزیابی عملکرد	مسئول اجرای برنامه	برنامه های عملیاتی مورد نظر	ردیف
	پایان سال ۱۴۰۲	پایان سال ۱۴۰۱	پایان سال ۱۴۰۰	پایان سال ۱۳۹۹	پایان سال ۱۳۹۸					
همکاری اعضای هیات علمی گروههای آموزشی و مراکز تحقیقاتی دانشگاه	۸	۶	۴	۲	-	-	تعداد طرح با پایاننامه و همکاری با گروه های آموزشی و مراکز تحقیقاتی دانشگاه	معاون آموزشی و پژوهشی دانشکده و مدیران گروه	برقراری ارتباطات علمی پژوهشی	۱
همکاری اعضای هیات علمی گروههای آموزشی و مراکز تحقیقاتی دانشگاه	۱۰	۱۰	۱۰	۵	۲	۰	تعداد در طول سال	معاون آموزشی و پژوهشی دانشکده و مدیران گروه	حمایت از پایاننامه های کارشناسی ارشد و دکتری	۲
وجود اعتبار مورد نیاز و موافقت شورای تالیف و ترجمه دانشگاه	۲	۲	۲	۲	۱	۰	تعداد در طول سال	معاون آموزشی و پژوهشی دانشکده	انجام تحقیقات علمی در حوزه کتاب های ارزشمند طبی	۳
تأیید برنامه توسط مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی	۱۰	۱۰	۸	۶	۴	-	تعداد کارگاه در سال	معاون آموزشی و مدیران گروه دانشکده، مرکز مطالعات	برگزاری کارگاههای علمی آموزشی	۴

موضوعات با محوریت دانشجویی

الزامات	وضعیت در سالهای برنامه					وضعیت موجود سال ۱۳۹۷	شاخص ارزیابی عملکرد	مسئول اجرای برنامه	برنامه های عملیاتی مورد نظر	ردیف
	پایان سال ۱۴۰۲	پایان سال ۱۴۰۱	پایان سال ۱۴۰۰	پایان سال ۱۳۹۹	پایان سال ۱۳۹۸					
وجود اعتبار، مجوز مدیریت تعالی فرهنگی دانشگاه	۳	۳	۳	۳	۲	۱	تعداد برنامه در سال	معاون آموزشی دانشکده، مدیری ت امور فرهنگی	برگزاری برنامه های فرهنگی آموزشی	۱

موضوعات با محوریت مدیریت و سازمان

الزامات	وضعیت در سالهای برنامه						شاخص ارزیابی عملکرد	مسئول اجرای برنامه	برنامه های عملیاتی مورد نظر	ردیف
	پایان سال ۱۴۰۲	پایان سال ۱۴۰۱	پایان سال ۱۴۰۰	پایان سال ۱۳۹۹	پایان سال ۱۳۹۸	پایان سال ۱۳۹۷				
انتقالی یا مامور بخدمت کارشناسان از سایر واحدها	۱	۱	۱	۲	۱	۱	نفر در سال	رئیس دانشکده و مدیران گروه	تامین بدنه کارشناسی دانشکده	۱
مصوبه شورای گسترش با تصویب سه گروه آموزشی	-	-	-	۱ موافقت اصولی	-	-	وجود مجوز از دبیرخانه شورای گسترش دانشگاههای علوم پزشکی کشور	رئیس دانشکده، ریاست محترم دانشگاه	اخذ مجوز دانشکده طب سنتی	۲
موافقت قطعی شورای گسترش دانشگاهها	-	-	-	۱	-	-	جایگاه قانونی دانشکده تعداد و عنوان گروههای آموزشی	رئیس دانشکده، معاون آموزشی و مدیران گروه	طراحی چارت تشکیلاتی دانشکده	۳
اختصاص حدود ۳۰۰۰ متر مربع	۴۰	۴۰	۳۵	۲۰	۱۵	۱۰	سرانه کلاس، آزمایشگاه، درمانگاه آموزشی بر اساس متر مربع	رئیس دانشکده، ریاست محترم دانشگاه	افزایش و گسترش فضاهای فیزیکی دانشکده	۴
تصویب چارت سازمانی از سوی مرکز توسعه مدیریت و تحول اداری وزارت	-	-	-	-	تصویب نشده	-	وجود چارت سازمانی مصوب دانشکده	رئیس دانشکده، معاون پشتیبانی	تصویب چارت تشکیلاتی دانشکده	۵

برنامه عملیاتی گروه طب سنتی دانشکده طب سنتی جهت رسیدن به اهداف ۱۴۰۰-۱۳۹۵

هدف کلی: ارتقا کیفی خدمات آموزشی

هدف اختصاصی: بازنگری و تأیید نهایی کوریکولوم آموزشی و سرفصل کلیه دورس

نام فعالیت	مسئول اجرا	تاریخ شروع	تاریخ پایان	شاخص دستیابی	درصد تحقق شاخص			
					سه ماه اول	سه ماه دوم	سه ماه سوم	سه ماه چهارم

هدف کلی : ارتقا کیفی خدمات آموزشی

هدف اختصاصی : بازنگری و تأیید نهایی کلیه طرح های درس تمام دروس نظری و عملی

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجرا	نام فعالیت
سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم					

هدف کلی: ارتقا کیفی خدمات آموزشی

هدف اختصاصی: بازنگری و تأیید نهایی کلیه Loog book های دروس عملی

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجرا	نام فعالیت
سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم					

هدف کلی: ارتقا کیفی خدمات آموزشی

هدف اختصاصی: ارتقا روش های نوین تدریس بر اساس اهداف آموزش و کسب یادگیری دانشجویان با رویکرد یادگیری مادام العمر و آموزش دانشجو محور

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجرا	نام فعالیت
سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم					

هدف کلی: ارتقا کیفی خدمات آموزشی

هدف اختصاصی: ارتقا ارزیابی اجرای برنامه دروس و ارزیابی درون گروهی

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجرا	نام فعالیت
سه ماهه چهارم	سه ماهه سوم	سه ماهه دوم	سه ماهه اول					

هدف کلی : ارتقا کیفی خدمات آموزشی

هدف اختصاصی : ارتقا ارزیابی دانشجویان و بکارگیری متد جدید ارزشیابی

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجرا	نام فعالیت
سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم					

هدف کلی: ارتقا کیفی خدمات آموزشی

هدف اختصاصی: ارائه آموزش های مجازی و آنلاین برای ۲۰ درصد واحد ها

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجرا	نام فعالیت
سه ماهه چهارم	سه ماهه سوم	سه ماهه دوم	سه ماهه اول					

هدف کلی: ارتقا کیفی خدمات آموزشی

هدف اختصاصی: مشارکت در آموزش مداوم فارغ التحصیلان

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجرا	نام فعالیت
سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم					

هدف کلی: ارتقا کیفی خدمات آموزشی

هدف اختصاصی: ارتقای مهارت های تصمیم گیری و حل مسئله در دانشجویان با رویکرد طب سنتی مبتنی بر شواهد و تفکر انتقادی

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجرا	نام فعالیت
سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم					

مشارکت فعال در توسعه پژوهش های بنیادی ، کاربردی

هدف کلی : مشارکت فعال در توسعه پژوهش های بنیادی ، کاربردی در زمینه های مختلف طب سنتی

هدف اختصاصی : ارتقا برنامه های حمایتی از پژوهشهای اساتید و دانشجویان

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجرا	نام فعالیت
سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم					

هدف کلی: مشارکت فعال در توسعه پژوهش های بنیادی، کاربردی در زمینه های مختلف طب سنتی

هدف اختصاصی: اجرای پروژه ها و مداخلات آموزشی، تحقیقات کلینیکال و بنیادی، اپیدمیولوژی، کارآزمایی بالینی و تحقیقات پایه، بصورت پژوهش های بین بخشی، بین دانشکده ای و بین دانشگاهی

سه ماهه چهارم	سه ماهه سوم	سه ماهه دوم	سه ماه اول	درصد تحقق شاخص	شاخص دستیابی	تاریخ شروع	تاریخ پایان	مسئول اجرا	نام فعالیت

هدف کلی: مشارکت فعال در توسعه پژوهش های بنیادی، کاربردی در زمینه های مختلف طب سنتی

هدف اختصاصی: بستر سازی جهت اجرای طرح های تحقیقاتی پژوهش در آموزش بر اساس اولویت های پژوهشی

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجر	نام فعالیت
سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم					

هدف کلی: مشارکت فعال در توسعه پژوهش های بنیادی، کاربردی در زمینه های مختلف طب سنتی

هدف اختصاصی: افزایش سرانه مقالات چاپ شده، طرح های مصوب و شرکت در مجامع و کنفرانس ها

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجرا	نام فعالیت
سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم					

هدف کلی: مشارکت فعال در توسعه پژوهش های بنیادی ، کاربردی در زمینه های مختلف طب سنتی

هدف اختصاصی: ارتقا برنامه های حمایتی و هدایت پژوهش های دانشجویی و استعداد های درخشان

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجرا	نام فعالیت
سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم					

هدف کلی: مشارکت فعال در توسعه پژوهش های بنیادی، کاربردی در زمینه های مختلف طب سنتی

هدف اختصاصی: ارتقا برنامه های پژوهشی درمانی برای ارتقا نیاز های سلامت منطقه تحت پوشش

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجرا	نام فعالیت
سه ماه اول	سه ماه دوم	سه ماه سوم	سه ماه چهارم					

هدف کلی: مشارکت فعال در توسعه پژوهش های بنیادی، کاربردی در زمینه های مختلف طب سنتی

هدف اختصاصی: ارتقا تبادل و تعاملات علمی با موسسات مرتبط

نام فعالیت	مسئول اجرا	تاریخ شروع	تاریخ پایان	شاخص دستیابی	درصد تحقق شاخص			
					سه ماه اول	سه ماه دوم	سه ماه سوم	سه ماه چهارم

گسترش خدمات طب سنتی با رویکرد پیشگیری

هدف کلی: گسترش خدمات طب سنتی با رویکرد پیشگیری و بر محوریت طب سنتی جامعه نگر و طب سنتی با رویکرد سلامت اجتماعی

هدف اختصاصی: ارتقا سلامت عموم جامعه با رویکرد پیشگیری

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجرا	نام فعالیت
سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم					

هدف کلی: گسترش خدمات طب سنتی با رویکرد پیشگیری و بر محوریت طب سنتی جامعه نگر و طب سنتی
با رویکرد سلامت اجتماعی

هدف اختصاصی: توسعه فیلد های جامعه نگر وابسته به دانشگاه در سطح شهر و روستا

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجر	نام فعالیت
سه ماهه چهارم	سه ماهه سوم	سه ماهه دوم	سه ماهه اول					

هدف کلی: گسترش خدمات طب سنتی با رویکرد پیشگیری و بر محوریت طب سنتی جامعه نگر و طب سنتی با رویکرد سلامت اجتماعی

هدف اختصاصی: تغییر نگرش دانشجویان از نگاه درمان محور به سلامت محور و ارتقا نگرش اجتماعی به سلامت

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجر	نام فعالیت
سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم					

هدف کلی: ارتقا خدمات ارائه شده در کلینیک های تخصصی

هدف اختصاصی: ارائه خدمات با محوریت طب سنتی جامعه نگر و تکریم ارباب رجوع

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجر	نام فعالیت
سه ماهه چهارم	سه ماهه سوم	سه ماهه دوم	سه ماه اول					

ارتقا فضاهاى فيزيكى گروه

هدف كلى: ارتقا فضاهاى فيزيكى گروه

هدف اختصاصى: احداث سلامتکده تا سال ۱۴۰۱

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجر	نام فعالیت
سه ماهه چهارم	سه ماهه سوم	سه ماهه دوم	سه ماهه اول					

هدف کلی: ارتقا فضاهای فیزیکی گروه

هدف اختصاصی: نقل مکان به سلامتکده جدید تا مهر ۱۴۰۱

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجر	نام فعالیت
سه ماهه چهارم	سه ماهه سوم	سه ماهه دوم	سه ماهه اول					

هدف کلی: ارتقا فضاهای فیزیکی گروه

هدف اختصاصی: تجهیز کلاس های آموزشی، به امکانات و فناوری های نوین آموزشی

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجر	نام فعالیت
سه ماهه چهارم	سه ماهه سوم	سه ماهه دوم	سه ماهه اول					

هدف کلی: ارتقا فضاهای فیزیکی گروه

هدف اختصاصی: احداث سالن امتحانات مکانیزه با فناوری های نوین سال ۱۴۰۳

درصد تحقق شاخص				شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول اجر	نام فعالیت
سه ماهه چهارم	سه ماهه سوم	سه ماهه دوم	سه ماهه اول					

**۱۴- دستاوردهای ملی و فراملی اخذ شده از سایت های مربوطه در حوزه ی طب سنتی
در ایران که در تدوین اهداف و رسالت گروه مورد استفاده قرار گرفته است:**

آموزش، پژوهش و خدمات معاونت طب سنتی

اهداف کلی، بخش آموزش:

۱. تأسیس و تصویب نمودار سازمانی دانشکده های طب سنتی ایران
۲. راه اندازی حداقل ۱۰ رشته و مقاطع جدید آموزش عالی در زمینه های مرتبط با فرهنگ آداب و میراث پزشکی به ویژه در زمینه های مرتبط با فرهنگ آداب و میراث پزشکی به ویژه در ابعاد بین رشته ای
۳. درگیر نمودن حداکثری دانشگاه های علوم پزشکی در روند تربیت نیروی انسانی در زمینه طب سنتی ایران
۴. تهیه و تدوین و حمایت از ارائه حداقل ۲ واحد درس اجباری و ۴ واحد اختیاری مرتبط با طب سنتی ایران در تمامی مقاطع و رشته های وابسته به علوم پزشکی
۵. تهیه و تدوین و پیگیری تصویب ۲۵ متن آموزشی مربوط به حوزه دفتر طب سنتی ایرانی در کتاب های درسی نظام آموزش و پرورش

۶. تهیه تدوین ۳۰ بسته آموزشی در زمینه حفظ الصحة (نگه داری سلامت)، طب سنتی ایران و سایر حیطه

های مرتبط و کمک به ارائه آنها در نظام ارائه خدمات بهداشتی و درمانی

۷. حمایت مادی و معنوی و قانونی از رشد و بالندگی گروه های آموزشی وابسته در دانشگاه های علوم پزشکی

۸. تهیه و تدوین و کمک به ارائه و اجرای دوره های مدون آموزش های مداوم در خصوص طب سنتی ایران

برای جامعه پزشکی با تأکید بر پزشکی مبتنی بر شواهد

۹. نظارت و ارزشیابی مستمر بر دوره ها و فارغ التحصیلان رشته های مصوب با رویکرد به تأمین نیاز جامعه

۱۰. تدوین چارچوب ارائه آموزش های مرتبط با طب سنتی ایران در رسانه های گروهی

۱۱. حمایت و هدایت و تقویت و بکارگیری نرم افزاری و سخت افزاری علوم نوین پشتیبانی کننده طب ایران

در راستای تقویت همکاری های بین رشته ای

۱۲. به کارگیری رشته های مورد استفاده در طب سنتی ایران مانند حکمت، فلسفه، نجوم.

اهداف کلی، بخش پژوهش:

۱. چاپ و انتشار حداقل ۱۵ مجله علمی - پژوهشی در زمینه های طب سنتی ایران و علوم وابسته در طی

برنامه پنجم

۲. چاپ و انتشار حداقل ۱۰ مجله علمی پژوهشی نمایه شده در نمایه های بین المللی در طی برنامه پنجم

۳. تهیه بانک های اطلاعات پژوهشگران مرتبط با طب سنتی ایران و رشته های وابسته

۴. به کارگیری حداقل ۵۰۰۰ پژوهشگر دانشگاهی و نخبه بدون مدرک در زمینه طب سنتی ایران

۵. چاپ حداقل ۱۰۰۰ مقاله نمایه شده مرتبط با طب سنتی ایران در طی برنامه پنجم

۶. تصویب حداقل ۲۰۰۰ طرح پژوهشی مرتبط با طب سنتی ایران در طی برنامه پنجم

۷. طراحی و برگزاری ۳۰ کارگاه اختصاصی روش پژوهش در طب سنتی ایران

۸. تهیه و تدوین چارچوب ارتباط و همکاری مستقیم و هدفمند با نهادها و دانشگاه های بین المللی

۹. انجام حداقل ۳۰ پروژه مشترک با پژوهشگران سایر کشورها در زمینه طب سنتی ایران

۱۰. حمایت و پشتیبانی از تصحیح و چاپ حداقل ۱۰۰ کتاب مرتبط با فرهنگ، آداب و میراث پزشکی

۱۱. حمایت از تألیف ۳ کتاب به زبان انگلیسی در خصوص طب سنتی ایران

۱۲. راه اندازی وب سایت اینترنتی رسمی، مستقل، به روز و مبتنی بر شواهد در خصوص تمامی ابعاد معاونت

طب سنتی ایران

۱۳. تدوین و تصویب شیوه نامه اطلاع رسانی عمومی نتایج پژوهش ها در خصوص طب سنتی ایران

۱۴. ایجاد بستر لازم سخت افزاری و نرم افزاری در خصوص هم افزایی پژوهش های انجام شده و در دست

انجام در خصوص طب سنتی ایران به ویژه ایجاد بانک اطلاعاتی در این باره.

۱۵. افزایش سهم بودجه پژوهشی این بخش، از محل بودجه کل پژوهشی وزارت متبوع

۱۶. اختصاص سهم مشخص از بودجه معاونت علمی ریاست محترم جمهور برای طب سنتی ایران

۱۷. اولویت بندی پژوهش های مرتبط با طب سنتی ایران

۱۸. تدوین و تصویب آیین نامه تأسیس مراکز تحقیقاتی دانشگاهی

۱۹. تدوین آیین نظارت بر مراکز تحقیقاتی بخش خصوصی

۲۰. اولویت بندی کلی و هدایت پژوهشگران با رویکرد پاسخگویی به نیاز جامعه

۲۱. حمایت از شرکتهای دانش بنیان خصوصی و دانشگاهی در زمینه طب سنتی ایران

۲۲. حمایت ویژه از انجام پژوهش در خصوص تدوین و تنقیح مبانی طب ایرانی برمبنای دستاوردهای علمی

روز

۲۳. حمایت از دوره های فرصت مطالعاتی و Observer ship در داخل و خارج از کشور برای پژوهشگران

۲۴. برگزاری حداقل ۱۵ کنفرانس و سمینار علمی داخلی و ۵ کنگره بین المللی در داخل و مشارکت در

برگزاری حداقل ۵ کنگره بین المللی در خارج از کشور

۲۵. حمایت از پایان نامه های مرتبط با فرهنگ، آداب و میراث پزشکی و علوم نوین پشتیبانی کننده آن

۲۶. تشکیل حداقل ۵ انجمن تخصصی با هدایت و نظارت وزارت متبوع

۲۷. ایجاد سامانه رسمی ثبت ایده ها

۲۸. برنامه ریزی وسیع برای انجام کارآزمایی های بالینی براساس مبانی طب سنتی ایران

اهداف کلی بخش ارائه خدمات تندرستی و طب سنتی ایران:

۱- تدوین و پیگیری تصویب و نظارت بر اجرای آیین نامه های مربوط به شیوه ارائه و نظارت بر کلیه خدمات

طب سنتی ایران

۲- تأسیس حداکثری درمانگاه های آموزشی و ارائه کننده خدمات طب سنتی ایران در مراکز استان دارای

دانشگاه علوم پزشکی

۳- افزایش سهم کلیه ارائه خدمات بر مبنای طب سنتی ایران مبتنی بر شواهد

۴- آموزش اصول کاربردی طب سنتی ایران به پزشکان خانواده به عنوان اولین سطح ارائه خدمات بهداشت و

درمان به عموم جامعه

۵ - بستر سازی و نهادینه کردن ارائه خدمات بویژه در امر حفظ الصّحه (نگه داری سلامت) در شبکه ها و

مراکز بهداشتی درمانی

۶ - تدوین و پیگیری تصویب آیین نامه های مربوط به حمایت سازمانهای بیمه ای از ارائه خدمات در حوزه

طب سنتی

۷- فراهم نمودن بستر سخت افزاری و نرم افزاری لازم برای هماهنگی های بین بخشی با سایر سازمان های

مرتبط از جمله نظام پزشکی و پزشکی قانونی در جهت حمایت و نظارت بر ارائه خدمات در بخش طب سنتی

به ویژه در امور تعرفه ها

۸- تشویق و ترغیب و ایجاد حمایت قانونی از سایر پزشکان شاغل به کار به ارائه خدمات در چارچوب طب

ایرانی مبتنی بر شواهد

۹- تعیین تعرفه دولتی، غیردولتی و خصوصی برای ویزیت، خدمات و مشاوره طب ایرانی با توجه به شرایط

خاص این خدمات

۱۰- بسترسازی و نهادینه کردن ارائه خدمات طب ایرانی در سیستم پزشک خانواده

غذا، فرآورده ها و دارو های طب سنتی ایران

🚩 اهداف کلی بخش امور غذا و دارو های طب سنتی ایرانی:

۱- تدوین آیین نامه و پیگیری تصویب و اجرای حمایت از مواد طبیعی مورد استفاده در فرآورده ها و داروهای

طب ایرانی خصوصاً کشت، داشت و برداشت گیاهان دارویی

۲- تدوین آیین نامه ها و پیگیری تصویب صیانت از عرصه های طبیعی و محیط زیست

۳- تدوین آیین نامه ها و پیگیری تصویب و اجرای شیوه نامه حمایت از مراکز تحقیقاتی، شرکت های دانش

بنیان و صنایع تولیدکننده غذا و دارو های مرتبط با طب سنتی ایران

۴- پیگیری و همکاری در ثبت ملی و بین المللی منابع طب سنتی ایران به عنوان میراث فرهنگی و ملی

۵- بازبینی و تقویت آیین نامه های موجود در زمینه حمایت و نظارت از تولید و تجارت غذا و دارو های طب

سنتی ایران بر تأکید بر ایمنی و اثربخشی این دارو ها

۶- افزایش سهم دارو های سنتی به ۲۵۰۰ قلم و افزایش سهم بازار به ۳۵ درصد بازار عمومی و ۷۰ درصد از

بیماری های شایع قابل کنترل یا درمان با دارو های طب سنتی ایران و گیاهی

۷- تدوین و کمک به تصویب و اجرای نظام توزیع و مشاوره دارو ها و غذا های سنتی

۸- پیگیری جلب پوشش بیمه ای برای حداقل ۵۰۰ قلم داروی عرضه شده در زمینه طب سنتی ایران در هر

سال

۹- حمایت از تأسیس حداقل ۲۰۰ شرکت دانش بنیان در خصوص تولید غذا و دارو های طب سنتی ایران

۱۰- تدوین آیین نامه و پیگیری تصویب و اجرای نظارت بر تهیه و توزیع غذا و دارو های طب سنتی ایران

۱۱- بستر سازی و ترویج استفاده از تکنولوژی های نوین در ساخت دارو ها و فرآورده های طب سنتی ایران

۱۲- تهیه و تدوین منابع علمی لازم جهت توسعه و گسترش ساخت دارو ها و فرآورده های طب سنتی ایران

۱۳- تهیه و پیگیری تصویب و اجرای شیوه نامه تولید، صادرات و واردات فرآورده ها و دارو های طب سنتی

ایران با رویکرد حمایت از تولیدات داخلی

۱۴- تهیه و پیگیری تصویب و اجرای شیوه نامه تولید، صادرات و واردات مکمل های غذایی سنتی با رویکرد

حمایت از تولیدات داخلی

فرهنگ عمومی

اهداف بخش فرهنگ عمومی:

۱- ارزیابی نگرش سطوح مختلف جامعه به جایگاه طب سنتی ایران و برنامه ریزی در جهت بهبود آن.

۲- ارائه ساختار مناسب در جهت همکاری، هماهنگی و نظارت بر عملکرد رسانه ای در این زمینه.

۳- تشویق و ترغیب سازمانهای مردمی، نهاد روحانیت معظم در همکاری برای تصحیح و بهبود باور و نگرش

عمومی به طب سنتی ایران.

۴- مقابله فرهنگی با شیادان و سودجویان با حضور قوی و مؤثر در عرصه رسانه ای.

۵- هماهنگی درون بخشی و بین بخشی در ساماندهی تبلیغات و اطلاع رسانی در عرصه های مربوط به حوزه

فرهنگ، آداب و میراث پزشکی.

۶- ارائه اطلاعات صحیح و مستدل مبتنی بر شواهد در مورد طب سنتی ایران.

۷- تهیه و تدوین منابع لازم برای گسترش استفاده منطقی و به جا از شیوه های طب سنتی ایران خصوصاً

بحث حفظ الصّحه (نگه داری سلامت)

طب مکمل

اهداف کلی بخش طب مکمل:

۱- تدوین آیین نامه های نظارتی بر عرصه های مختلف طب سنتی ایران

۲- هماهنگی با سایر قسمت های مرکز در جهت حضور علمی و منطقی مبتنی بر شواهد طب سنتی ایران در

عرصه سلامت

۳- هماهنگی با سایر سازمان های مرتبط در جهت ساماندهی ارائه خدمات در قالب طب مکمل

۴- تلاش در جهت بهبود اطلاع رسانی صحیح و مؤثر در زمینه طب مکمل

۵- تلاش در جهت ورود منطقی شیوه های سایر طب ها در طب سنتی ایران

۶- تهیه و تدوین منابع علمی متقن برخی از طب های مکمل رایج در ایران

۷- ایجاد مراکز مشترک و بین المللی در خصوص رشته های طب مکمل رایج در ایران

🌈 انتظارات از فراگیران گروه: